

2015-2020年中国农产品冷链物流市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国农产品冷链物流市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1502/383827ON0O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国农产品冷链物流市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。报告是博思数据的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。农产品冷链物流行业研究报告是 2014-2015 年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

农产品冷链物流泛指水果、蔬菜、肉类等物品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证物品质量和性能的一项系统工程。它由冷冻加工、冷冻贮藏、冷藏运输及配送、冷冻销售四个方面构成。冷链物流需要综合考虑生产、运输、销售、经济和技术性等各个要素，并协调好各要素间的关系，以确保易腐、生鲜食品在加工、运输和销售过程中保值增值。冷链所适用的食品范围包括蔬菜、肉类、水产品、奶制品和速冻食品等。不同冷链温度下对应的细分冷链食品种类 资料来源：博思数据整理 农产品冷链物流一般流程 资料来源：博思数据整理 报告目录: 第1章：中国农产品冷链物流发展综述

1

1.1 农产品冷链物流的相关概述 1

1.1.1 农产品冷链物流的定义 1

农产品冷链物流泛指水果、蔬菜、肉类等物品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证物品质量和性能的一项系统工程。它由冷冻加工、冷冻贮藏、冷藏运输及配送、冷冻销售四个方面构成。冷链物流需要综合考虑生产、运输、销售、经济和技术性等各个要素，并协调好各要素间的关系，以确保易腐、生鲜食品在加工、运输和销售过程中保值增值。冷链所适用的食品范围包括蔬菜、肉类、水产品、奶制品和速冻食品等。不同冷链温度下对应的细分冷链食品种类 资料来源：博思数据整理 农产品冷链物流一般流程 资料来源：博思数据整理 1.1.2 农产品冷链物流的特征 2

1.1.3 农产品冷链物流效益分析 3

(1) 农产品冷链物流经济效益 3

(2) 农产品冷链物流社会效益 4

(3) 对区域经济发展的作用 7

1.1.4 发展农产品冷链物流的必要性 9

(1) 农产品大规模流通的需要 9

(2) 满足居民消费的必要保证	9
(3) 促进农民增收的重要途径	10
(4) 提高农产品竞争力的举措	10
1.1.5 农产品冷链物流的行业地位	10
1.2 农产品冷链物流产业链分析	11
1.2.1 农产品冷链物流产业链简介	11
1.2.2 农产品冷链物流上游产业链	13
(1) 冷链物流运输设备	13
(2) 冷链物流仓储设施	14
(3) 冷链物流实现率	14
中国冷藏流通现状 资料来源：博思数据整理 中国流通损腐率现状	
资料来源：博思数据整理 1.2.3 农产品冷链物流下游产业链	16
(1) 肉类产品分析	16
(2) 水产品分析	19
(3) 果蔬产品分析	24
第2章：中国农产品冷链物流发展环境	29
2.1 农产品冷链物流政策环境分析	29
2.1.1 冷链物流行业管理体制	29
2.1.2 农产品冷链物流相关标准	29
2.1.3 农产品冷链物流政策解读	29
2.1.4 农产品冷链物流规划解读	32
2.2 农产品冷链物流经济环境分析	34
2.2.1 国际宏观经济环境分析	34
(1) 美国经济环境分析	34
(2) 日本经济环境分析	37
(3) 欧元区经济环境分析	37
2.2.2 国内宏观经济环境分析	38
(1) GDP增长情况分析	38
(2) 工业经济增长分析	39
(3) 农业经济增长分析	43
(4) 社会消费品零售总额	44
(5) 固定资产投资情况	47
(6) 进出口总额及其增长	52
(7) 制造业采购经理指数	52

(8) 非制造业商务活动指数	54
2.3 农产品冷链物流配套设施	57
2.3.1 冷库发展分析	57
(1) 冷库发展规模分析	57
(2) 冷库建设技术发展状况	58
(3) 冷库制冷设备发展状况	60
2.3.2 冷链运输装备现状分析	66
(1) 全球冷藏运输装备分析	66
(2) 中国冷藏运输装备分析	66
2.3.3 冷链运输装备发展趋势分析	67
(1) 标准冷藏箱发展趋势分析	67
(2) 冷链运输设备技术发展趋势	69
(3) 冷链运输设备产品发展趋势	70
2.3.4 冷链运输设备应用状况分析	71
第3章：中国农产品冷链物流发展分析	77
3.1 中国物流行业总体发展情况	77
3.1.1 中国物流行业的发展概况	77
(1) 物流行业的产业阶段分析	77
(2) 物流企业的竞争状况分析	82
(3) 物流行业的盈利能力分析	82
(4) 物流行业的发展趋势分析	84
3.1.2 中国物流行业基础设施建设	86
(1) 全国公路建设情况分析	86
(2) 全国铁路建设情况分析	90
(3) 全国水路建设情况分析	91
(4) 全国航空建设情况分析	93
(5) 全国物流园区建设状况	96
3.1.3 中国物流行业运行指标分析	97
(1) 物流总额增幅及其构成情况	97
(2) 物流总费用增幅及构成情况	98
(3) 物流业增加值增幅及贡献情况	100
(4) 物流固定资产投资及增长情况	101
(5) 全国重点企业物流统计调查情况	102

3.2 中国冷链物流行业的发展状况 108

3.2.1 世界冷链物流的发展综述 108

(1) 世界冷链物流发展现状 108

(2) 世界冷链物流发展趋势 110

3.2.2 中国冷链物流发展现状分析 111

(1) 冷链产品损耗率分析 111

(2) 产品冷链流通率分析 112

(3) 冷链物流设施设备分析 112

(4) 与国外冷链物流的比较 113

3.2.3 中国冷库资源发展状况分析 114

(1) 中国冷库保有量分析 114

(2) 冷库建筑结构与特点 114

(3) 冷库的发展趋势分析 115

3.2.4 中国冷链物流外包情况分析 117

(1) 第三方冷链物流企业数量 117

(2) 第三方冷链物流发展特点 118

(3) 冷链物流外包必要性分析 119

(4) 第三方冷链物流发展建议 120

3.2.5 中国冷链物流行业的成长路径 123

(1) 中国发展冷链物流SWOT分析 123

(2) 中国冷链物流发展制约因素分析 126

(3) 从发达国家经验看中国冷链物流 127

(4) 中国冷链物流未来成长路径分析 130

3.3 中国农产品冷链物流发展分析 131

3.3.1 农产品物流总体发展情况 131

(1) 主要农产品产量分析 131

(2) 农产品物流总额及增长 132

(3) 农产品进出口物流及增长 133

(4) 农产品物流园区建设情况 134

(5) 农产品冷链物流基地动向 136

3.3.2 农产品冷链物流发展情况 138

(1) 农产品冷链物流规模分析 138

(2) 农产品冷链物流设施分析	139
(3) 农产品冷链物流技术分析	139
(4) 农产品冷链物流企业分析	139
3.3.3 农产品冷链物流存在的问题	139
(1) 鲜活农产品冷链流通率偏低	139
(2) 冷链物流基础设施能力不足	140
(3) 冷链物流技术推广相对滞后	140
(4) 第三方冷链物流企业发展滞后	140
(5) 冷链物流相关标准体系不健全	140
3.3.4 农产品冷链物流发展的制约因素	141
第4章：发达国家农产品流通模式分析	142
4.1 东亚模式	142
4.1.1 东亚模式的具体特征分析	142
(1) 批发市场是流通的主渠道	142
(2) 流通渠道多且流通成本高	142
(3) 流通环节规范化和法制化	142
(4) 培养农协等农户合作组织	143
4.1.2 日本冷藏库发展状况分析	143
(1) 日本冷藏库发展概况	143
(2) 不同类型冷藏库分析	144
(3) 冷藏库发展经验借鉴	146
4.2 北美模式	148
4.2.1 北美模式的运行特点分析	148
(1) 零售商左右农产品交易	148
(2) 产地市场相对比较集中	148
(3) 销地批发市场在大城市	148
(4) 流通渠道环节少效率高	148
4.2.2 加拿大农产品冷链物流分析	149
(1) 农产品冷链物流发展特点	149
(2) 农产品冷链物流发展阶段	150
(3) 农产品冷链物流经验借鉴	151
4.3 西欧模式	155
4.3.1 西欧模式的具体特征分析	155

(1) 农业合作社是流通中坚力量	155
(2) 国家公益市场发挥重要作用	155
(3) 注重生产加工和销售一体化	155
(4) 重视农产品的新鲜及运输方便	156
4.3.2 德国农产品冷链物流发展分析	156
(1) 农产品冷链物流管理体制	156
(2) 农产品冷链物流相关标准	157
(3) 农产品冷链物流经验借鉴	158
4.4 发达国家农产品流通模式借鉴	159
4.4.1 中国传统农产品流通模式分析	159
4.4.2 中国现代农产品流通模式分析	161
(1) 以物流企业为核心的流通模式	161
(2) 以连锁超市企业为核心的流通模式	162
(3) 以农业合作社为核心的流通模式	163
(4) 以龙头企业为核心的流通模式	164
4.4.3 发达国家农产品流通模式借鉴	165
(1) 积极发挥政府的宏观调控作用	165
(2) 积极构建完善的农产品流通模式	166
(3) 培育农产品冷链物流运作主体	167
(4) 建立高水平的农产品物流中心	167
第5章：中国农产品冷链物流市场需求分析	168
5.1 肉类产品冷链物流市场需求分析	168
5.1.1 肉类产品发展概况	168
(1) 肉类产销情况分析	168
1) 肉类产销量及增长	168
2) 肉类生产地区分布	169
3) 肉类消费地区分布	170
(2) 肉类工业企业分析	171
1) 企业数量分析	171
2) 企业结构分析	171
3) 销售收入情况	173
4) 经济效益分析	173
(3) 肉类进出口分析	174

1) 进出口总体情况	174
2) 猪肉进出口分析	174
3) 牛肉进出口分析	175
4) 羊肉进出口分析	175
5) 禽肉进出口分析	176
6) 活畜禽进出口分析	176
7) 禽蛋进出口分析	177
5.1.2 国外肉类产品冷链物流发展状况	177
(1) 冷链物流设备设施情况	177
(2) 肉类冷却保鲜技术状况	178
(3) 冷链信息系统运作状况	181
(4) 冷链物流专业人才状况	183
(5) 相关法律法规体系状况	185
5.1.3 中国肉类冷链物流发展分析	186
(1) 肉类冷链物流发展状况	186
1) 肉类冷链物流流通率分析	186
2) 肉类冷链物流腐损率分析	186
3) 肉类冷链物流普及度分析	187
4) 温度波动对肉品质的影响	188
5) 肉类冷链物流的体系分析	189
6) 肉类冷链政府的重视程度	190
7) 肉类产品的流通特点分析	190
(2) 肉类冷链物流存在的问题	191
1) 肉类冷链的基础设施建设不足	191
2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后	192
3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系	192
4) 市场化程度低而且第三方介入少	193
5) 肉类冷链的相关配套措施不完善	193
(3) 肉类冷链物流发展规划解读	194
(4) 肉类冷链物流前景及市场预测	195
5.2 水产品冷链物流市场需求分析	196
5.2.1 水产品发展概况	196

(1) 水产品产销情况分析	196
1) 水产品产销量及增长	196
2) 水产品生产地区分布	197
3) 水产品消费地区分布	198
(2) 水产品市场集中度分析	199
1) 山东水产品发展情况	199
2) 福建水产品发展情况	199
(3) 水产品进出口分析	200
1) 水产品出口市场分析	200
2) 水产品出口省份分析	202
5.2.2 发达国家水产品冷链物流的特点	203
(1) 政府重视规划和牵线搭桥	203
(2) 完善水产品质量管理体制	204
(3) 环境保护建设已形成基础	204
(4) 软硬件冷链设施普遍较好	204
(5) 相关法律法规体系不断完善	204
5.2.3 中国水产品冷链物流发展分析	205
(1) 水产品的流通特点分析	205
(2) 水产品冷链物流发展状况	205
(3) 水产品冷链物流的重要性	206
(4) 水产品冷链物流存在的问题	207
(5) 水产品冷链物流的前景预测	208
5.3 果蔬产品冷链物流市场需求分析	210
5.3.1 果蔬产品发展概况	210
(1) 果蔬产品产销情况分析	210
1) 果蔬产销量及增长	210
2) 果蔬生产地区分布	216
3) 果蔬消费地区分布	216
4) 果蔬市场集中度分析	217
(2) 果蔬加工业发展分析	219
1) 国外果蔬加工业发展趋势	219
2) 中国果蔬加工业发展现状	221

3) 中国果蔬加工业发展目标	224
4) 中国果蔬加工业关键领域	224
5.3.2 发达国家果蔬冷链物流发展分析	225
(1) 发达国家果蔬冷链物流模式分析	225
(2) 发达国家果蔬冷链物流发展状况	227
(3) 发达国家果蔬冷链物流发展启迪	227
5.3.3 中国果蔬冷链物流发展分析	230
(1) 发展果蔬冷链物流的意义	230
(2) 果蔬产品的流通特点分析	231
1) 果蔬产品流通渠道分析	231
2) 果蔬产品流通方式分析	231
3) 果蔬产品流通特点分析	232
(3) 果蔬冷链物流发展状况	232
1) 果蔬产品产销的基本特征	232
2) 果蔬冷链物流流通率分析	234
3) 果蔬冷链物流腐损率分析	234
(4) 果蔬冷链物流面临的问题	235
(5) 果蔬冷链物流的发展趋势	236
(6) 果蔬冷链物流发展配套措施	237
(7) 果蔬冷链物流前景及市场预测	241
第6章：中国农产品冷链物流技术应用分析	244
6.1 RFID在农产品冷链物流中的应用	244
6.1.1 RFID技术的发展状况分析	244
6.1.2 RFID在冷链物流中的应用	249
6.1.3 宏霸数码冷链物流解决方案	251
6.2 蓄冷保温技术产品分析	254
6.2.1 蓄冷保温技术的发展状况分析	254
6.2.2 航空冷链物流个性化解决方案	255
6.2.3 冬季公路冷链保热物流解决方案	256
6.2.4 铁路冷链物流个性化解决方案	257
6.3 冷链物流温湿度监控系统应用分析	258
6.3.1 冷链物流温湿度监控技术发展状况	258
6.3.2 新大陆冷链物流温度实时监控系统	260

6.3.3 创羿科技水果冷链物流温湿度监控系统 261	第7章：中国农产品冷链物流领先企业分析
265	
7.1 领先冷链物流企业经营分析 265	
7.1.1 河南众品生鲜物流有限公司 265	
(1) 企业发展简况分析 265	
(2) 企业主营业务分析 265	
(3) 企业冷链设备分析 265	
(4) 企业经营情况分析 266	
(5) 企业经营优劣势分析 272	
(6) 企业最新发展动向分析 272	
7.1.2 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 272	
(1) 企业发展简况分析 272	
(2) 企业主营业务分析 273	
(3) 企业组织架构分析 273	
(4) 企业冷链设备分析 273	
(5) 企业运营网络分布 274	
(6) 企业营收情况分析 274	
(7) 企业盈利能力分析 276	
(8) 企业运营能力分析 277	
(8) 企业运营能力分析 277	
(9) 企业偿债能力分析 278	
(10) 企业发展能力分析 278	
(11) 企业经营优劣势分析 279	
(12) 企业最新发展动向分析 279	
(13) 企业投资兼并与重组分析 279	
(14) 企业发展战略与规划分析 280	
7.2 领先冷链设备制造企业经营分析 280	
7.2.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司 280	
(1) 企业发展简况分析 280	
(2) 企业生产规模分析 281	
(3) 主要经济指标分析 281	
(4) 企业盈利能力分析 283	

(5) 企业运营能力分析	284
(6) 企业偿债能力分析	284
(7) 企业发展能力分析	285
(8) 企业产品结构分析	285
(9) 企业销售渠道与网络	286
(10) 企业经营优劣势分析	287
(11) 企业投资兼并与重组	287
(12) 企业最新发展动向分析	287
7.3 领先冷链物流监测设备提供商分析	287
7.3.1 福建新大陆电脑股份有限公司	287
(1) 企业发展简况分析	287
(2) 企业经营情况分析	288
(3) 企业冷链物流监测设备	292
(4) 企业冷链物流客户分布	292
(5) 企业经营优劣势分析	294
(6) 企业最新发展动向分析	294
第8章：中国农产品冷链物流风险与授信分析	295
8.1 农产品冷链物流发展风险分析	295
8.1.1 农产品冷链物流经济波动风险	295
8.1.2 农产品冷链物流政策风险分析	295
8.1.3 农产品冷链物流技术风险分析	296
8.1.4 农产品冷链物流供求风险分析	297
8.1.5 农产品冷链物流关联行业风险	297
8.2 农产品冷链物流融资分析	298
8.2.1 农产品冷链物流融资渠道分析	298
8.2.2 农产品冷链物投融资动向分析	298
8.3 农产品冷链物流授信建议	301
8.3.1 农产品冷链物流总体授信原则	301
8.3.2 农产品冷链物流企业授信建议	301
8.3.3 冷链设备制造企业的授信建议	301
8.3.4 冷链物流监测设备企业授信建议	302

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据

为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了农产品冷链物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国农产品冷链物流行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国农产品冷链物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1502/383827ON0O.html>